

CUADRO DE MANDO ESPECÍFICO - CME

VICERRECTORADO DE DOCENCIA

ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

		INDICADORES ESPECÍFICOS				METAS					
		NOMBRE	FORMA DE MEDICIÓN	FUENTE	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	AÑO INICIAL	2013	2014	2015	2016
MISION:	Gestionar el sistema educativo institucional para formar académicos, profesionales e investigadores de excelencia con valores, pensamiento crítico, capacidad de liderazgo, creativo e innovador; que satisfagan las necesidades de la sociedad.	Indice de madurez del Sistema de Educativo Institucional	$\frac{N1 \times P1 + N2 \times P2 +}{\sum Pn}$	Reporte de los Departamentos y Unidades	Trimestral	25%	30	40	50	60	70
VISION:	Al 2016 asegurar la excelencia académica e investigativa, acreditando todos sus programas, que contribuya a posicionar a la ESPE entre las mejores Universidades del mundo.	Nivel de Posicionamiento Institucional	Reporte de Ubicación de las Universidades	Internet	anual	2256	2000	1899	1600	1500	1

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL NIVEL EJECUTIVO		RESPONSABLE(S)	INDICADORES ESPECÍFICOS				METAS					
COD.	DESCRIPCIÓN		NOMBRE	FORMA DE MEDICIÓN	FUENTE	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	AÑO INICIAL	20XX	20XX	20XX	AÑO FINAL
11.1.a	Certificar y acreditar a las Carreras.	Vicerrectorado Académico	- Cantidad de procesos Certificados. - Porcentaje de Programas de grado y posgrado Acreditadas.	$\frac{\text{No. Programas Acreditados} \times 100}{\text{No. Total de Programas ESPE}}$	Reporte CEACES	SEMESTRAL	0	50%	75%	100%	100%	100%
11.1.a1	➤ Alcanzando la certificación de los procesos académicos											
11.1.a2	➤ Acreditando los programas técnicos, tecnológicos, de tercer y cuarto niveles;											
11.1.a3	➤ Desarrollando las competencias docentes establecidos por los organismos rectores.											
11.1.b	Fortalecer la imagen e identidad Institucional.	Vicerrectorado Académico	- Nivel de posicionamiento de la imagen de las unidades operativas del V.A. - Nivel de Identidad y pertenencia de los docentes y estudiantes.	$\frac{\text{No. Programas Acreditados} \times 100}{\text{No. Total de Programas ESPE}}$	Reporte CEACES	SEMESTRAL	0	50%	75%	100%	100%	100%
11.1.b.1	➤ Gestionando la cultura organizacional con responsabilidad social universitaria											
11.1.b.2	➤ Actualizando y aplicando el manual imagen corporativa en todos los niveles											
11.1.c	Implantar sistemas de gestión institucional.	Vicerrectorado Académico	Grado de Madurez de los Sistemas de Gestión Institucional.	$\frac{\text{No. Requisitos cumplidos} \times 100}{\text{No. Total de Requisitos establecidos}}$	Reportes de las unidades, departamentos y programas.	Mensual	35%	40%	50%	75%	90%	100%
11.1.c1	➤ Optimizando el uso del Sistema académico (banner)											
11.1.c2	➤ Fomentando la participación en programas de emprendimiento ofertados por el estado o empresa privada											

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL NIVEL EJECUTIVO		RESPONSABLE(S)	INDICADORES ESPECÍFICOS				METAS					
COD.	DESCRIPCIÓN		NOMBRE	FORMA DE MEDICIÓN	FUENTE	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	AÑO INICIAL	20XX	20XX	20XX	AÑO FINAL
11.1.c3	➤ Estableciendo una gestión administrativa basada en evidencias											
11.2.a	Desarrollar la cultura investigativa a nivel institucional.	Vicerrectorado Académico	- Nivel de desarrollo alcanzado de la investigación aplicada en los programas académicos. - Nivel de mejoramiento de los resultados de aprendizaje.	$\frac{INVxP1 + PROxP2 + \dots}{\sum Pn}$	Registros de los programas de grado y postgrado	Semestral	1N	2N	3N	4N	5N	5N
11.2.a1	➤ Fortaleciendo las actividades de investigación aplicada en los proyectos integradores y trabajos de graduación.											
11.2.a2	➤ Fortalecer el modelo metodológico o de aprendizaje implementado en la UED con el uso de la tecnología para: los niveles técnico, tecnológico, de tercer y cuarto nivel; y cursos en línea.											
11.2.b	Promover la producción académica e investigativa; y, la participación de docentes y estudiantes en la ejecución de proyectos de investigación.	Vicerrectorado Académico	- Grado de incremento de la producción académica e investigativa. - Nivel de participación de los DOCENTES y ESTUDIANTES en proyectos de investigación aplicada.	1- (Prod. Presente año- Prod.Año anterior.) $\frac{No. Est y Doc participantes \times 100}{No. Total de Estud. Y Docentes + E37}$	Reportes de las unidades, departamentos y programas.	Semestral	10 20%	15 25%	20	25	30	35
11.2.b1	➤ Reglamentando la concesión de incentivos para la producción académica											
11.2.b2	➤ Propiciando el incremento de docentes con formación de cuarto nivel											
11.2.b3	➤ Facilitando la producción de capital intangible a todo nivel											
11.2.c	Integrar los niveles de grado y posgrado en la gestión del conocimiento y la investigación.	Vicerrectorado Académico	Índice de integración de los niveles de grado y posgrado.	$\frac{SISXP1 + FORxP2 + INVxP3 + PRExP4 \dots}{\sum Pn}$	Reportes de las unidades, departamentos y programas.	Semestral	35	40	45	50	60	
11.2.c1	➤ Diseñando e implementando un sistema que vincule a los estudiantes de grado y posgrado por áreas de conocimiento e insertándoles con los proyectos generados por los vicerrectorados;											
11.2.c2	➤ Generando la continuidad de la formación profesional (Especialización de los estudiantes de grado);											
11.2.c3	➤ Ejecutando trabajos de Investigación, vinculados con la comunidad;											
11.2.c4	➤ Incentivando a estudiantes de grado al desarrollo de la investigación en la aplicación de sus competencias profesionales;											
11.2.c5	➤ Desarrollando el conocimiento en prácticas pre profesionales y generando soluciones innovadoras a los problemas presentados en el sector productivo.											
11.2.d	Realizar vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva institucional.	Vicerrectorado Académico	Grado de Producción de Inteligencia Tecnológica.	$\frac{No. Productos Inteligencia generados \times 100}{No. Total de Productos requeridos}$	Informes de los Estudios de Mercado	Cuatrimestral	20%	50%	75%	100%	100%	100%
	➤ Identificando centros de educación superior reconocidos a nivel internacional, analizando sus factores diferenciadores											
11.2.e	Diversificar la oferta de programas de cuarto nivel.											
11.2.e1	➤ Identificando las tendencias internacionales de especialización de programas de pregrado											

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL NIVEL EJECUTIVO		RESPONSABLE(S)	INDICADORES ESPECÍFICOS				METAS					
COD.	DESCRIPCIÓN		NOMBRE	FORMA DE MEDICIÓN	FUENTE	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	AÑO INICIAL	20XX	20XX	20XX	AÑO FINAL
11.2.e2	➤ Desarrollando programas de cuarto nivel acorde a las necesidades de los sectores productivos nacionales e internacionales	Vicerrectorado Académico	• Nivel de Incremento de los programas de Cuarto Nivel.	No. Nuevos Programas Aprobados y en funcionamiento.	Reporte CENECYT	Anual	2 U	2 U	2 U	2 U	2 U	2 U
11.2.e3	➤ Generando convenios con sectores estratégicos nacionales e internacionales para el desarrollo de programas específicos											
11.2.e4	➤ Implementando laboratorios con tecnología especializada en función de las tendencias mundiales											
11.3.a	Actualizar la oferta académica	Vicerrectorado Académico	• Grado de actualización Curricular	No. Planes Académicos actualizados $\times 100$ No. Total de Planes de Programas que deben ser actualizados	Proyectos de	permanente	75%	85%	100%	100%	100%	100%
11.3.a1	➤ Realizando inteligencia competitiva											
11.3.a2	➤ Actualizando periódicamente los componentes curriculares											
11.3.a3	➤ Creando o eliminando Programas de Grado y Posgrado, y Carreras Tecnológicas.											
11.3.b	Promover la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares.	Vicerrectorado Académico	• Nivel de participación de los estudiantes en actividades extracurriculares.	No. Estudiantes participantes $\times 100$ No. Total de Estudiantes	Registros de los programas de grado y postgrado	Semestral	35%	40%	50%	60%	70%	100%
11.3.b1	➤ Motivando la participación de los estudiantes en actividades de apoyo a la comunidad											
11.3.b2	➤ Incentivando la participación de los estudiantes en los clubs de la ESPE.											
11.3.b3	empresas u organizaciones públicas y privadas.											
11.3.b4	➤ Fomentando la identidad de la ESPE a través de la participación de los estudiantes en eventos socio-culturales y deportivos.											
11.3.b5	➤ Optimizando el empleo de los recursos mediante el rediseño de la programación académica.											
11.3.c	Otorgar becas o ayudas económicas para la formación estudiantil.	Vicerrectorado Académico	• Nivel de cobertura de los beneficios académicos.	No. Estudiantes beneficiarios $\times 100$ No. Total de Estudiantes	Reportes de la Unidad de Bienestar Estudiantil	SEMESTRAL	5%	6%	7%	8%	9%	10%
11.3.c1	➤ Mejorando los procedimientos existentes en el sistema de gestión de calidad para la asignación de becas y ayudas económicas.											
11.3.c2	➤ Promocionando y recompensando la dedicación y esfuerzo académico de los estudiantes.											
11.3.d	Incrementar la movilidad de docentes y estudiantes a nivel nacional e internacional.	Vicerrectorado Académico	• Grado de incremento de la movilidad docente y estudiantil.	No. Estudiantes y docentes participan $\times 100$ No. Total de Estudiantes	Reportes de los Departamentos y programas	SEMESTRAL	1%	5%	9%	12%	15%	20%
11.3.d1	➤ Fortaleciendo las relaciones interinstitucionales entre pares.											
11.3.d2	➤ Armonizando el currículo de acuerdo a la propuesta del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.											
11.3.d3	➤ Reglamentando la movilidad docente y estudiantil.											
11.3.e	Promover la cultura de evaluación académica.											

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL NIVEL EJECUTIVO		RESPONSABLE(S)	INDICADORES ESPECÍFICOS				METAS					
COD.	DESCRIPCIÓN		NOMBRE	FORMA DE MEDICIÓN	FUENTE	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	AÑO INICIAL	20XX	20XX	20XX	AÑO FINAL
11.3.e1	➤ Desarrollando un sistema de recopilación y evaluación en forma sistemática de los datos cuantitativos y cualitativos de los componentes, funciones y procesos del sistema académico.		competencias docentes.	$\frac{\text{competencias}}{\text{No. Total de Docentes.}} \times 100$			25%	50%	75%	100%	100%	100%
11.3.f	Auspiciar la capacitación a los docentes (fortaleciendo la gestión del talento humano).	Vicerrectorado Académico	• Nivel de cumplimiento del Plan de Capacitación	$\frac{\text{No. De Eventos Ejecutados}}{\text{No. Total de Eventos Planificados}} \times 100$	Registros de la Unidad de Desarrollo Académico	Cuatrimestral	65%	70%	85%	95%	100%	100%
11.3.f1	➤ Priorizando los requerimientos de capacitación institucional.		Cobertura de la Capacitación	$\frac{\text{No. De Docentes cursantes}}{\text{No. Total de docentes}} \times 100$			10%	15%	25%	40%	50%	70%
11.3.f2	➤ Revisando el sistema de evaluación del desempeño docente.											
11.4.a	Diversificar la oferta de programas de educación continua acorde a las necesidades de la sociedad del sector público y privado.	Vicerrectorado Académico	• Índice de crecimiento de oferta de nuevos programas ejecutados. • Grado de impacto social de la oferta educativa.	$\frac{\text{No. de nuevos Eventos ejecutados}}{\text{No. Total de Eventos Ejecutados}} \times 100$	Registros de la Unidad de Educación Continua	SEMESTRAL	2%	5%	8%	12%	15%	20%
11.4.a1	➤ Propiciando la actualización del portafolio de servicios de capacitación en función de la necesidades de los sectores público y privado			$\frac{\text{No. De Eventos con impacto social}}{\text{medido}} \times 100$			2%	8%	12%	20%	30%	45%
11.4.a2	➤ Promoviendo el uso de las herramientas tecnológicas para ampliar la oferta de educación continua a nivel nacional e internacional											
11.4.a3	➤ Gestionando programas de capacitación para articular a los estudiantes de pregrado a la vida productiva											
11.5.a	Mejorar la gestión de mercado orientada al incremento captación de recursos.	Vicerrectorado Académico	• Nivel de Crecimiento de los beneficios netos.	$\frac{\text{\$. de utilidades en el periodo} \times 100}{\text{\$. Total Facturado en el año}}$	Registros de Unidad Financiera	Anual	35%	45%	50%	55%	60%	>60%
11.5.a1	➤ Fomentando proyectos de prestación de servicios que generen rentabilidad		• Nivel de satisfacción de usuarios de los eventos ejecutados.	$\frac{\text{No. De Opiniones positivas}}{\text{No. Total de participantes encuestados.}} \times 100$			65%	70%	75%	80%	85%	>85%
11.5.a2	➤ Propiciando la creación del centro de educación continua											
11.5.a3	➤ Promocionando el portafolio de servicios al mercado interno y externo											
11.5.a4	➤ Incentivando la autogestión de los departamentos y unidades de la Institución.											